

DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE EL FUERTE

PROGRAMA DE TRABAJO 2017

Misión. Liderar las acciones necesarias para fortalecer la actividad y competitividad del sector turístico de nuestro municipio, para mantener a El Fuerte como Pueblo Mágico, con reconocimiento Nacional de destino turístico de alto estándar, que atraiga a un número creciente de visitantes regionales, estatales, nacionales e internacionales, para que vivan gratas e inolvidables experiencias y se vayan con la intención de regresar.

Actuar con vocación de servicio y visión de largo plazo, a fin de preservar nuestro patrimonio histórico, fomentar la cultura de servicio, fortalecer la infraestructura turística, incrementar la derrama económica y dar cumplimiento pleno al Plan Municipal de Desarrollo Turístico de El Fuerte y los requerimientos del programa Pueblo Mágico.

Visión. Autoridades y ciudadanos de El Fuerte, trabajando como un sólido equipo, han logrado posicionar al turismo como una de las actividades de mayor importancia para el desarrollo económico del municipio y del Estado, gracias a la diversidad y alto estándar de calidad de su oferta turística, la hospitalidad de su gente y la percepción de seguridad para el turista.

Objetivos

- Posicionar al municipio de El Fuerte como un destino turístico atractivo, seguro y con servicios de calidad que coadyuve al desarrollo económico y social de sus comunidades, generando programas de estrategias para el fomento, promoción y difusión, que fortalezcan la oferta turística para consolidar el Pueblo Mágico de El Fuerte y sus comunidades, como punto de destino turístico y promover los atractivos naturales, culturales y de servicios a los visitantes locales, nacionales y extranjeros.
- Potencializar la infraestructura y oferta turística e incrementar el flujo de visitantes locales, nacionales y del extranjero a partir de un diagnóstico que permita visualizar oportunidades de desarrollo para programas y proyectos turísticos en la cabecera y comunidades rurales del Municipio.

Fortalecimiento institucional

- Elaboración del manual de organización y operaciones
- Elaboración de Plan de desarrollo Turístico Municipal
- Elaboración de Plan de Trabajo Anual
- Reuniones de acercamiento con prestadores de servicios turísticos
- Actualización de los inventarios de sitios y prestadores de servicios turísticos
- Realizar proyectos de inversión
- 1ª Reunión ordinaria de Comité El Fuerte Pueblo Mágico
-
- Realizar el festival cultural Pueblo Mágico
- Presentación de la OSLA
- Circuito turístico Mayo Yoreme
- Presentación de evento Mega altares
- Realización de domingos Mágicos
- Presentación de la obra de teatro “La bella y la bestia”
- Organización del Triatlón
- Organización de los Juegos deportivos Indígenas
- Organización del Estatal de Fútbol
- Organización del Nacional de Fútbol
- Realización de Programa de prestadores de servicio social
- Promoción en medios masivos de comunicación

Programa de Líneas de acción

Ejes	Objetivo	Líneas de Acción	Objetivos específicos	Actores involucrados	Mes Programado	Costo Operativo anual (Pesos)
PRESENTACION DE ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES	Lograr posicionar competitivamente al municipio de El Fuerte a nivel Estatal, Nacional e Internacional promoviéndolo como un atractivo, seguro, con servicios de calidad, que contribuyan al fomento de nuevos empleos, a la captación de ingresos que impulsaran el desarrollo económico, social, cultural, histórico natural de la región, en beneficio de sus habitantes.	FESTIVAL CULTURAL PUEBLO MAGICO	Planear fechas, actividades, disponibilidad y lugar digno a la presentación	Secretaría de Turismo, Dirección de Turismo, cultura, servicios públicos, dependencias estatales y federales a fines a la cultura (CONACYT, DIF, CDI, ISIC, INAH y CONACULTA) comunicación social	Octubre	500,000
		PRESENTACION DE LA OSLA	Impulsar el fortalecimiento y la derrama económica con nuevos productos turísticos sin descuidar la sustentabilidad.	SECTUR, Dirección de Acción Social y cultura, Dirección de Turismo Municipal.	Marzo	50,000
		CIRCUITO TURISTICO MAYO YOREME	Impulsar y fomentar el turismo de ruta indígena compartiendo la gastronomía artesanal y tradicional.	Acción social y cultura, dirección de turismo, seminario de cultura, comité pueblo mágico y la dirección de cultura. (CDI, ISIC, INAH)	Abril	45,000
		MEGA ALTARES	El objetivo del Festival de Tradiciones de Vida y Muerte es lograr la participación activa de la sociedad, comunidades, en la que se integra la diversidad cultural en la celebración del Día de Muertos, a través de la recuperación de prácticas étnicas tradicionales y contemporáneas, alusivas a esta milenaria tradición mexicana.	Instituciones educativas y sociedad en general, servicios públicos, dirección de educación y dirección de acción social y cultura.	Noviembre	15,000
		DOMINGOS MAGICOS	Promover actividades recreativas con enfoque artístico y cultural.	Dirección de acción social y cultura, servicios públicos, dirección de turismo y participación ciudadana.	Febrero a Diciembre	690,000
		OBRA DE TEATRO LA BELLA Y LA BESTIA		Compañía de teatro de la UAS, H. Ayuntamiento de El Fuerte y Comité Pueblo Mágico.	Marzo	120,000
		PRESENTACION DE	Lograr posicionar al municipio del fuerte a	TRIATLON		Dirección de Turismo, Dirección

ACTIVIDADES DEPORTIVAS	nivel estatal y nacional en materia deportiva.	JUEGOS DEPORTIVOS INDIGENAS	Diseñar, organizar, promover y coordinar los eventos.	de deportes, isde, isju, Instituciones Educativas y medios de comunicación	Julio	0
		ESTATAL DE FUTBOL			Agosto	15,000
		NACIONAL DE FUTBOL			Septiembre	0
		PROGRAMA DE "PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL"			Febrero a Diciembre	0
PROMOCION EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION	Lograr posicionar en los medios masivos de comunicación con una amplia cobertura estatal, nacional e internacional el municipio del fuerte como pueblo mágico organizado y con potencial turístico.	VALIDAR, EJECUTAR Y DARLE SEGUIMIENTO A LA PROPUESTA PUBLICITARIA.	Lograr por medio de spot de radio, redes sociales, página web donde se exponga la importancia del eje de difusión.	sectur, H. Ayuntamiento de El Fuerte. y Stereo uno (empresa radiofónica)	Febrero a Diciembre	167,000
TOTAL						1,662,000

Programa de proyectos de Inversión

Nombre del proyecto	FESTIVAL CULTURAL EL FUERTE.				Inversión Necesaria	
Descripción	Eventos con una visión y envergadura fresca ampliada y enriquecida que muestre nuestra cultura y brinde recreación de calidad a nuestros visitantes.				\$ 500,000.00 50% Estado 50% Municipio	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2016	2017	2018	
Elaboración y ejecución del proyecto: Organización de programas culturales que involucren a la sociedad no solo de la región, sino también a nivel nacional en primer plano y en segundo plano a nivel internacional; estos programas serán reflejo de la cultura de la población de la región y paralelamente de la cultura ancestral que prevalece en las comunidades de los alrededores de El Fuerte. Promoción del evento a nivel tanto regional como nacional.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Catálogo Cultural Mayo-Yoreme (danza, música, gastronomía y artesanía). ▪ Lugares de interés histórico propicios para representaciones artísticas. ▪ Participación de Cultura Regional. 	1 Año		\$500,000.00		

Nombre del proyecto	CONSTRUCCIÓN DEL ARCO DE BIENVENIDA DE EL FUERTE.				Inversión Necesaria	
Descripción	Estructura que reciba al visitante con calidez e invite a conocer nuestro pueblo mágico.				\$1'000,000.00 70% Estado 30% Municipio	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2016	2017	2018	
Elaboración y ejecución del proyecto: Determinación del terreno en el cual se ubicará el Arco de Bienvenida, diseño y construcción de dicho elemento con características propias del Pueblo Mágico.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceptualización del Proyecto. ▪ Propiedad del terreno. 	1 Año		\$1'000,000.00 100%		

NOMBRE DEL PROYECTO	UNIDAD TURÍSTICA DE PESCA DEPORTIVA EN LA PRESA JOSEFA ORTIZ DE DOMÍNGUEZ.				Inversión Necesaria	
Descripción	Instalaciones que faciliten la pesca deportiva y actividades recreativas de diferente índole que permitan un esparcimiento integral de los turistas.				\$15'000,000.00 45% Federal 45% Estatal 10% Municipal	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2016	2017	2018	
Elaboración y ejecución del proyecto: Delimitación de la zona en la cual se localizará el proyecto; diseño y construcción, seleccionando espacios, mobiliario y actividades a desarrollar que permitan un esparcimiento integral.	<ul style="list-style-type: none"> Conceptualización del proyecto. Ubicación del proyecto. 	2 Años		\$7'500,000.00 50%	\$7'500,000.00 50%	

Nombre del proyecto	PARQUE ECOLÓGICO (EDUCATIVO, CULTURA Y TURÍSTICO EN EL CERRO DE LA MASCARA).				Inversión Necesaria	
Descripción	Preservación, conservación y difusión del área ecológica y arqueológica dentro de la zona determinada, así como contar con un área de esparcimiento y recreación para los usuarios que visiten el Parque.				\$20'000,000.00 45% Federal 45% Estatal 10% Municipal	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2016	2017	2018	
Elaboración y ejecución del proyecto: Diseño y construcción, seleccionando los elementos que conformaran el proyecto en su totalidad, tanto materiales de construcción como mobiliario a emplear; buscando siempre la preservación, conservación y difusión del área ecológica y arqueológica.	<ul style="list-style-type: none"> Conceptualización del proyecto. Estudios Antropológicos por parte de INAH. 	2 Años		\$10'000,000.00 50%	\$10'000,000.00 50%	

NOMBRE DEL PROYECTO	UNIDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS ESTACIÓN CHEPE EN EL FUERTE.				Inversión Necesaria	
Descripción	Unidad que brinde servicios turísticos de primer nivel a los usuarios nacionales e internacionales.				\$15'000,000.00 50% Estatal 40% Privada 10% Municipal	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2016	2017	2018	
Elaboración y ejecución del proyecto: Determinación de la escala de intervención en el área, diseño y construcción de la estación de ferrocarril con carácter propio del Pueblo Mágico, la cual incluya servicios turísticos de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> Conceptualización del proyecto. Delimitación del área. 	2 Años		\$7'500,000.00 50%	\$7'500,000.00 50%	

NOMBRE DEL PROYECTO	DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL "LOS CAPOMOS", CENTRO CEREMONIAL.				Inversión Necesaria	
Descripción	Centro Ceremonial con los elementos necesarios que represente la magnitud nuestro patrimonio cultural.				\$15'000,000.00 45% Federal 45% Estatal 10% Municipal	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2016	2017	2018	
Elaboración y ejecución del proyecto: Diseño y construcción de un centro ceremonial con los elementos necesarios para promover, difundir y preservar nuestra cultura indígena.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceptualización del proyecto. ▪ Consentimiento por parte de la comunidad. 	2 Años		\$7'500,000.00 50%	\$7'500,000.00 50%	

NOMBRE DEL PROYECTO	MALECÓN TURÍSTICO ENTRE EL FUERTE Y PARQUE LA GALERA.				Inversión Necesaria	
Descripción	Área de esparcimiento y convivencia a los visitantes en donde se pueda disfrutar de la naturaleza				\$20'000,000.00 75% Estatal 25% Municipal	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2016	2017	2018	
Elaboración y ejecución del proyecto: Diseño y construcción, seleccionando elementos a emplear en el proyecto, como lo son: alumbrado público, mobiliario (bancas, contenedores de basura), áreas de descanso, entre otros; que armonicen con lo ya construido sobre la rivera del rio; logrando así continuar con la ampliación del Malecón hasta conectar con el Parque Recreativo La Galera.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceptualización del proyecto. ▪ Dos etapas de construcción del malecón Sobre la rivera del Rio Fuerte. 		\$10'000,000.00 50%	\$10'000,000.00 50%		

